



EL CENTRO DE GESTION ADMINISTRATIVA Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL – SENA REGIONAL BOYACA

El Centro de Gestión Administrativa y Fortalecimiento Empresarial - SENA Regional Boyacá, de conformidad con los principios de transparencia para la contratación, convoca públicamente a todos los interesados a participar con sus PRECOTIZACIONES, como parte del estudio de mercado a registrar del proceso que tiene por objeto: “Contratar la compra y venta de material bibliográfico para dotar la biblioteca del CEGAFE, Tunja”

Se solicita registrar sus pre-cotizaciones a los siguientes contactos:

Correos Electrónicos:

rlalvarez@misena.edu.co

gecely@sena.edu.co

jfmendez@sena.edu.co

Dirección de radicación correspondencia

Calle 19 No 12-29 Centro de Gestión Administrativa y Fortalecimiento Empresarial de Tunja.

Por favor si anexa algún archivo digital, este debe venir en formato PDF, Word o Excel, en Ningún caso se acepta archivos comprimidos.

De igual forma, si usted considera puede enviar su propuesta digitalizada por medio de correo electrónico.

FECHA LÍMITE DE RECEPCIÓN DE PRECOTIZACIONES: 11 de Noviembre de 2015

Se presenta la siguiente información como referencia de consulta:

1. DESCRIPCIÓN DEL OBJETO A PRECOTIZAR

Objeto: CONTRATAR LA COMPRA Y VENTA DE MATERIAL BIBLIOGRÁFICO PARA DOTAR LA BIBLIOTECA DEL CEGAFE, TUNJA”.

Especificaciones Esenciales: Atendiendo a criterios de calidad y demás aspectos a tener en cuenta para el año 2015, se hace necesario la compra y venta de material bibliográfico para dotar la biblioteca, como alternativa que ayude a impactar en el aprendiz del programa en el manejo de las competencias específicas.



ITEM	CANT	TÍTULO	AUTOR	AÑO	ISBN	EDICION	EDITORIAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	2	CÓMO LEER MEJOR	ARISTIZÁBAL, A.	2007		Séptima Edición	ECOE EDICIONES		
2	2	LEER Y REDACTAR EN LA UNIVERSIDAD	BOEGLIN, M.	2011		Segunda Edición	EDITORIAL MAGISTERIO. BOGOTÁ		
3	2	LA COCINA DE LA ESCRITURA	CASSANY, D	2004		Reimpresión 11ª	BARCELONA: ANAGRAMA		
4	2	LAS COMPETENCIAS ARGUMENTATIVAS. LA VISIÓN DESDE LA EDUCACIÓN	DE ZUBIRÍA SAMPER	2011		Segunda Edición	EDITORIAL MAGISTERIO. BOGOTÁ		
5	2	TEORÍA DE LAS SEIS LECTURAS. MECANISMOS DEL APRENDIZAJE SEMÁNTICO	DE ZUBIRÍA SAMPER	2007		Segunda Edición	ECOE EDICIONES		
6	2	APROXIMACIÓN AL TEXTO	DÍAZ, R.A.	1989		Segunda Edición	EDICIÓN. BARRANQUILLA, LEALON		
7	2	CÓMO DOMINAR LA ORTOGRAFÍA MODERNA	ESCARPANTER, J. A.	2002		Última Edición	PLAYOR S.A, MADRID		
8	2	PROCESOS CREATIVOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE TEXTOS. INTERPRETACIÓN Y COMPOSICIÓN	FRÍAS N. M	2011		Cuarta Edición	EDITORIAL MAGISTERIO. BOGOTÁ		
9	2	MANUAL PARA ESCRIBIR. EL CANDADO DEL ESCRITOR. CLAVES PARA ABRIRLO.	GONZÁLEZ BLANCO, J.I.	2011		Segunda Edición	EDITORIAL MAGISTERIO. BOGOTÁ		
10	2	MANUAL DE ESCRITURA	HOYOS, A.	2015		Última Edición	EDITORIAL LIBROS-MALPENSANTE		

MINISTERIO DE TRABAJO
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
CENTRO DE GESTION ADMINISTRATIVA Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL
 Calle 19 No 12-29 Centro Histórico Tunja
 Conmutador (8) 744 60 38 7446039 – 742 22 20 –Fax (8) 742 38 06
www.sena.edu.co – línea gratuita nacional 018000910270



11	2	MAPAS CONCEPTUALES	MAYA, B. A. GARZÓN DÍAZ, N	2011		Segunda Edición	EDITORIAL MAGISTERIO. BOGOTÁ		
12	2	DICCIONARIO DE USO DEL ESPAÑOL	MOLINER, M.			Tercera Edición	EDITORIAL GREDOS		
13	2	LA AVENTURA DE ESCRIBIR	NIÑO ROJAS. V. M	2014		Segunda Edición	ECOE EDICIONES		
14	2	REDACCIÓN Y COMPOSICIÓN	ORTEGA, W.	1993		Última Edición	MC GRAW HILL		
15	2	NUEVAS TENDENCIAS DE LA COMPOSICIÓN ESCRITA	PÉREZ G. H.	2009		Tercera Edición	EDITORIAL MAGISTERIO. BOGOTÁ		
16	2	ARGUMENTACIÓN Y COMUNICACIÓN	PÉREZ GRAJALES. H.	2011		Segunda Edición	EDITORIAL MAGISTERIO. BOGOTÁ		
17	2	ORTOGRAFÍA DE LA LENGUA ESPAÑOLA	REAL ACADEMIA ESPAÑOLA	2010		Última Edición	EDITORIAL ACADEMIA DE LA LENGUA ESPAÑOLA		
18	2	PRODUCCIÓN DE TEXTOS EDUCATIVOS	RESTREPO M. M. C	2011		Cuarta Edición	EDITORIAL MAGISTERIO. BOGOTÁ		
19	2	LA ESCUELA DE LA FANTASÍA	RODARI, G.	2010		Tercera Edición	EDITORIAL POPULAR. MADRID		
20	2	GRAMÁTICA DE LA FANTASÍA: INTRODUCCIÓN AL ARTE DE INVENTAR HISTORIAS	RODARI, G.	1999		Última Edición	BOGOTÁ D.C.: PANAMERICANA EDITORIAL		
21	2	ALQUIMIA DE ESCRITOR	RUBIANO VARGAS, R.	2006		Última Edición	ÍCONO EDITORIAL		
22	2	CÓMO REDACTAR UN TEMA. DIDÁCTICA DE LA ESCRITURA	SERAFINI, M.T	1995		Segunda Edición	BARCELONA, PAIDÓS		



23	2	CURSO DE ESPAÑOL COMO LENGUA MATERNA. SERIE DE VIDEOS BAJO PALABRA.	UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA			Última Edición			
24	1	CIRCUITOS ELÉCTRICOS	RICHARD C. DORF Y JAMES A. SVOBODA	2011	9789587780079	Octava Edición	ALFAOMEGA		
25	1	INSTALACIONES ELECTRICAS Y DOMOTICAS	RODRIGUEZ FERNANDEZ, JULIAN	2014	9788428335447	Última Edición	PARANINFO		
26	1	LABORATORIO DE REDES Y COMUNICACIONES	POLANCO OSCAR		9789587650365	Primera edición	UVALLE		
27	1	HACKING PRÁCTICO EN INTERNET Y REDES DE ORDENADORES	VARIOS AUTORES	2015	9789587623796	Última Edición	EDICIONES DE LA U		
28	1	REDES CISCO. GUÍA DE ESTUDIO PARA LA CERTIFICACIÓN CCNA SECURITY	ERNESTO ARIGANELLO	2014	9789587622447	Última Edición	EDICIONES DE LA U		
29	1	CISCO CCENT CCNA GUIA OFICIAL PARA LA CERTIFICACION ICND1 100-101	ODOM WENDELL		9788490354704	Primera edición	PEARSON		
30	2	MANUAL PRACTICO IVA Y FACTURACION 2015	VARIOS AUTORES	2015	9789587671995	Última Edición	LEGIS		
31	2	MANUAL DE RETENCION EN LA FUENTE 2015	VARIOS AUTORES	2015	9789587672008	Última Edición	LEGIS		
32	2	AUDITORIA DEL CONTROL INTERNO	SAMUEL ALBERTO MANTILLA B	2013	9789586489973	Última Edición	ECOE EDICIONES		
33	2	NIC/ NIF TRANSICION Y ADOPCION EN LA EMPRESA	RODRIGO ESTUPIÑAN GAITAN		9789587621204	Última Edición	EDICIONES DE LA U		
34	2	NIC/ NIF TRANSICION Y ADOPCION EN LA EMPRESA	RODRIGO ESTUPIÑAN GAITAN		9789587621204	Última Edición	EDICIONES DE LA U		
35	2	GUIA LEGIS PARA LA DECLARACION DE RENTA 2015	VV.AA.		9789587672022	Última Edición	LEGIS		
36	2	COSTEO BASADO EN ACTIVIDADES ABC	JOAQUIN CUERO TAFUR	2007	978-958-771-008-3	Última Edición	ECOE EDICIONES		

MINISTERIO DE TRABAJO
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
CENTRO DE GESTION ADMINISTRATIVA Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL
 Calle 19 No 12-29 Centro Histórico Tunja
 Conmutador (8) 744 60 38 7446039 – 742 22 20 –Fax (8) 742 38 06
www.sena.edu.co – línea gratuita nacional 018000910270



37	2	AUDITORIA DEL CONTROL INTERNO	SAMUEL ALBERTO MANQUILLA		9789586489973	Última Edición	ECOE EDICIONES		
38	2	ESTANDARES/NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACION FINANCIERA IFRS/NIIF	SAMUEL ALBERTO MANQUILLA	2015	978-958-771-185-1	Última Edición	ECOE EDICIONES		
39	2	CONTABILIDAD SISTEMA DE INFORMACION EN LAS ORGANIZACIONES	GONZALO SINISTERRA V.		9789584103659	Última Edición	MCGRAW HILL		
40	2	CONTABILIDAD DE COSTOS	CARLOS F. CUERVAS	2010	9789586991278	Última Edición	PEARSON		
41	2	FUNDAMENTO DE COSTOS	HERNAN PABON BARAJAS		9789586827935	Última Edición	ALFAOMEGA		
42	2	FLUJO DE CAJA	HECTOR ORTIZ ANAYA	2009	9789587104066	Última Edición	UNIVERSIDAD EXTERNADO		
43	2	PRESUPUESTO PUBLICO Y CONTABILIDAD GUBERNAMENTAL	ENRIQUE ROMERO ROMERO	2013	978-958-648-988-1	Última Edición	ECOE EDICIONES		
44	2	CONTABILIDAD DE COSTOS	GONZALO SINISTERRA VALENCIA	2010	9789586484220	Última Edición	ECOE EDICIONES		
45	2	CONTABILIDAD SIGLO XXI	CARLOS AUGUSTO RINCÓN SOTO	2012	9789586487818	Última Edición	ECOE EDICIONES		
46	2	ANALISIS FINANCIERO APLICADO Y PRINCIPIOS DE ADMINISTRACION FINANCIERA	HECTOR ORTIZ ANAYA	2011	9789587106503	Última Edición	UNIVERSIDAD EXTERNADO		
47	2	CONTABILIDAD A VALOR RAZONABLE	SAMUEL ALBERTO MANTILLA	2009	9789586485975	Última Edición	ECOE EDICIONES		
48	2	PRESUPUESTOS UN ENFOQUE DE DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO,GESTION,Y CONTROL DE RECURSOS	JORGE E. BURBANO RUIZ	2011	9789584104199.	Última Edición	MCGRAW HILL		



49	2	FUNDAMENTOS DE LA ADMINISTRACION	ANTONIO CESAR AMARU	2009	9789702615118	Última Edición	PRENTICE HALL - PEARSON		
50	2	SISTEMAS DE INFORMACION PARA LA TOMA DE DECISIONES	DANIEL COHEN		9789701008829	Última Edición	MCGRAW HILL		
51	2	EL GRAN LIBRO DE LOS VALORES : CUENTOS Y JUEGOS PARA APRENDER A SER MEJORES SERES HUMANOS	MARÍA CRISTINA PARRA	2013	978-9972209208	Última Edición	LEXU EDITORES		
52	2	ÉTICA ORGANIZACIONAL: ESTRATEGIA PARA EL ÉXITO.	MIGUEL DAVID ROJAS LÓPEZ.	2012	978-9587620030	Última Edición	EDICIONES DE LAU		
53	2	VALORES Y ÉTICA EMPRESARIAL: UN ENFOQUE SOCIOLÓGICO	SANAGUSTÍN FONS, MARÍA VICTORIA	2012	978-8498792317	Última Edición	EDITORIAL TROTTA, S.A.		
54	3	CONOTECNICAS HERRAMIENTAS PARA PENSAR MÁS Y MEJOR	FELIPE RAMIREZ	2013	9786077079255	Última Edición	ALFAOMEGA		
55	3	INTELIGENCIAS MULTIPLES Y ESTILOS DE APRENDIZAJE	LIZBETH SANCHEZ GONZALEZ	2014	9786076220412	Última Edición	ALFAOMEGA		
56	3	APRENDIZAJE SIN LIMITES CONSTRUCTIVISMO	CALERO MAVILO	2009	978-970-15-1429-0	Última Edición	ALFAOMEGA		
57	2	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN	ROBERTO HERNANDEZ-SAMPIERI	2014	9781456223960	Sexta Edición	MCGRAWGILL		
58	1	METODOLOGÍA DE LA PROGRAMACIÓN ORIENTADA A OBJETOS. 2A EDICIÓN	ALFAOMEGA	2013	9789586828864	Segunda Edición	ALFAOMEGA		
59	1	HTML5. MIGRAR DESDE FLASH	EZEQUIEL KASHI	2015	9789586829977	Primera edición	ALFAOMEGA		
60	1	APRENDER A PROGRAMAR APPS CON HTML5, CSS Y JAVASCRIPT		2014	9789586829991	Primera edición	ALFAOMEGA		
61	1	APRENDER ILLUSTRATOR CC. 100 EJERCICIOS PRÁCTICOS	MEDIAACTIVE	2014	9786077079224	Primera edición	ALFAOMEGA		



62	3	TURISMO Y AMBIENTE	CASASOLA	2004	978-6071706799	Última Edición	TRILLAS		
63	3	MANEJO Y CONDUCCION DE GRUPOS DE ECOTURISTAS	WO CHING	2007	978-9682477706	Última Edición	TRILLAS		
64	3	ECOTURISMO.OPERACION TECNICA Y GESTION AMBIENTAL	SANDOVAL	2006	978-9682440458	Última Edición	TRILLAS		
65	3	TURISMO NO CONVENCIONAL	JUAN CARLOS MONTERRUBIO	2013	9786071717801	Última Edición	TRILLAS		
66	3	TURISMO Y ECOLOGIA	MOLINA	2006	9789682475412	Última Edición	TRILLAS		
67	3	EL POSTURISMO	MOLINA	2006	9789682473227	Última Edición	TRILLAS		
68	3	TURISMO DE NEGOCIOS	RAMIREZ	2006	9789682473579	Última Edición	TRILLAS		
69	3	EFFECTOS ECONOMICOS.SOCIOCULTURALES Y AMBIENTALES DEL TURISMO	ACERENZA	2006	9789682475290	Última Edición	TRILLAS		
70	3	TURISMO RURAL UN ENFOQUE GLOBAL	ROBERTO BOULLON	2008	9789682485053	Última Edición	TRILLAS		
71	3	DESARROLLO SOSTENIBLE Y GESTION DEL TURISMO	ACERENZA	2007	9786071714879	Última Edición	TRILLAS		
72	3	FILOSOFIA DEL TURSIMO	ALEXANDRE PANOSSO	2008	9789682484193	Última Edición	TRILLAS		
73	3	OTRAS FORMAS DE TURISMO	LUIS VICENTE ELÍAS	2009	9786071700483	Última Edición	TRILLAS		
74	2	COMERCIO SEXUAL A PARTIR DE LOS VIAJES Y EL TURISMO	ROSA ISABEL R. DE DUQUE Y CARLOS MARTIN CARBONELL	2008	978-958-710-335-9	Última Edición	EDIT. EXTERNADO DE COLOMBIA		
75	2	GESTIÓN DEL PATRIMONIO RELIGIOSO COMO RECURSO TURÍSTICO, CASO TUNJA (BOYACÁ)	JENNY ROCÍO MORENO BUITRAGO, BERTILDA TOLEDO	2005	978-958-616-899-9	Última Edición	EDIT. EXTERNADO DE COLOMBIA		

MINISTERIO DE TRABAJO
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
CENTRO DE GESTION ADMINISTRATIVA Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL
 Calle 19 No 12-29 Centro Histórico Tunja
 Conmutador (8) 744 60 38 7446039 – 742 22 20 –Fax (8) 742 38 06
www.sena.edu.co – línea gratuita nacional 018000910270



			MORQUERA Y CLARA INÉS SÁNCHEZ						
76	2	PATRIMONIO CULTURAL Y TURISMO ÉTICO EN AMÉRICA LÁTINA Y COLOMBIA	CLARA INÉS SÁNCHEZ ARCINIEGAS	2000	958-616-452-8	Última Edición	EDIT. EXTERNADO DE COLOMBIA		
77	2	TURISMO Y CULTURA: RETOS Y PERSPECTIVAS EN AMÉRICA LATINA	JULIÁN OSORIO Y EDNA ROZO	2013	978-958-772-080-8	Última Edición	EDIT. EXTERNADO DE COLOMBIA		
78	2	COMPLEJIDAD DE LA ARQUEOLOGÍA Y EL TURISMO CULTURAL: TERRITORIOS, SOSTENIBILIDAD Y PATRIMONIO	U. DEL ROSARIO	2009	9789587380491	Última Edición	U. DEL ROSARIO		
79	2	EL ARTE DEL COCTEL LAS MEJORES RECETAS DE LA COCTELERIS INTERNACIONAL	YOLANDA TROITIÑO	2015	9788444120881	Última Edición	EDITORIAL EVEREST		
80	2	CONTABILIDAD HOTELERA	MIGUEL LUCKIE GARCIA	2007	9789682479052	Última Edición	EDITORIAL TRILLAS		
81	2	GESTION Y MARKETING DE SERVICIOS TURISTICOS Y HOTELEROS	MANUEL HERNAN IZAGUIRRE	2014	9789587711592	Última Edición	ECOEDICIONES		
82	2	PLANEACION Y EJECUCION DE EVENTOS PRESENCIALES Y EN LINEA	ALICIA RICHERO	2007	9789682467073	Última Edición	TRILLAS		
83	2	ETICA DE URGENCIA	FERNANDO SAVATER	2012	9788434404908	Primera edición	PLANETA		
84	2	FIGURACIONES MIAS SOBRE EL GOZO DE LEER	FERNANDO SAVATER	2013	978-958-42-3883-2	Primera edición	PLANETA		
85	3	ESTADO FINANCIEROS BASICOS BAJO LAS NIC - NIIF	RODRIGO ESTUPIÑAN BELTRAN	2013	978-958-648-799-3	Última Edición	ECOE EDICIONES		
86	3	COSTEO BASADO EN ACTIVIDADES ABC	JOAQUIN CUERO TAFUR	2006	isbn=9586484653	Primera edición	ECOE EDICIONES		



87	3	LA ADMINISTRACIÓN EN UNA ÉPOCA DE GRANDES CAMBIOS	PITER F DUCKER	2005	9789588886312	Primera edición	PEGUIN RANDOM HOUSE		
88	3	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	IDALBERTO CHIAVENATO	2000	958-41-0037-8	Quinta Edición	MCGRAW-HILL		
89	2	ADMINISTRACIÓN PUBLICA	ENRIQUE CABRERO	2010	9786070302541	Última Edición	SIGLO XXI EDITORES		
90	3	LA COORDINACIÓN INTER-AGENCIAL COMO GENERADORA DE VALOR PÚBLICO Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL	DIEGO ANDRÉS MOLANO	2012	9789587382808.	Última Edición	EDITORIAL UNIVERSIDAD DEL ROSARIO		
91	2	MANUAL DE EXPRESIÓN ORAL	FORZÀN JOSÈ ANTONIO	2010	978-607-05-0179-1	Última Edición	LIMUSA		
92	2	DIARIO DE JUEGOS : 365 ACTIVIDADES LÚDICAS Y RECREATIVAS.	MARIOTTI, FABIÁN	2010	9786071703859	Última Edición	TRILLAS		
93	2	SITUACIONES DIDÁCTICAS PARA TARABAJAR LAS CIENCIAS EN EL JARDÍN DE NIÑOS POR COMPETENCIAS	GUADALUPE MALAGÒN	2007	978-968-24-8174-1	Última Edición	TRILLAS		
94	2	AMBIENTES LÚDICOS DEL APRENDIZAJE	JOSÈ VELASQUEZ	2008	978-968-24-8305-4	Última Edición	TRILLAS		
95	2	INTELIGENCIA MULTIPLES Y ESTIMULACIÓN TEMPRANA	ANA MARÍA SERRANO	2010	978-968-24-70-71-4	Última Edición	TRILLAS		
96	2	FISIOLOGÍA HUMANA: APLICACIÓN A LA ACTIVIDAD FÍSICA /	FRANCISCO JAVIER CALDERÓN MONTERO.	2012	9788498354096	Última Edición	PANAMERICAN		
97	2	PRIMEROS AUXILIOS	EDUARDO CERVANTE	2008	9786071719294	Última Edición	TRILLAS		
98	3	HIGIENE EN ALIMENTOS Y BEBIDAS	ESTEBAN DE ESESARTE GOMEZ	2014	978-968-24-6564-2	Última Edición	TRILLAS		
99	1	CONTROL DE COSTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS 1	ALFREDO YOUSHMATZ	2014	978-968-24-7275-6	Última Edición	TRILLAS		



100	1	CONTROL DE COSTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS 2	ALFREDO YOUSHMATZ	2011	978-968-24-7502-3	Última Edición	TRILLAS		
101	3	ARREGLO ARTISTICO DE SERVILLETAS	JAMES GINDERS	2014	978-968-24-8104-8	Última Edición	TRILLAS		
102	3	DECORACION CON VERDURAS	OFELIA AUDRY	2014	978-968-24-5492-9	Última Edición	TRILLAS		
103	3	DECORACION EN LA MESA	OFELIA AUDRY	2014	978-968-24-5493-6	Última Edición	TRILLAS		
104	3	DECORACION CON FRUTAS	OFELIA AUDRY	2014	978-968-24-4663-4	Última Edición	TRILLAS		
105	3	GELATINAS PARA TODA LA OCASIÓN	MA. DE LOURDES ORTEGA	2011	978-968-24-6434-8	Última Edición	TRILLAS		
106	3	MANUAL DE CONSERVACION DE ALIMENTOS	LUIS LESUR	2014	9786071707031	Última Edición	TRILLAS		
107	3	MANUAL DE VINOS Y BEBIDAS	JOSE LUIS ALEIXANDRE BENAVENT, JOSE LUIS ALEIXANDRE TUDO	2011	978-607-05-0306-1	Última Edición	LIMUSA		
108	3	MANUAL DE ARTE CULINARIO	LETICIA GARCIA	2014	978-968-24-7788-1	Última Edición	TRILLAS		
109	3	DICCIONARIO GASTRONOMICO	SENEP PEREZ	2014	978-607-17-0423-8	Última Edición	TRILLAS		
110	3	BEBIDAS	JOSE ANGEL DE LA RIVA GARCIA	2014	978-958-762-222-5	Última Edición	EDICIONES DE LA U		
111	3	COSTOS APLICADOS EN HOTELERIA, ALIMENTOS Y BEBIDAS	RICARDO RODRIGUEZ VERA	2012	978-958-648-885-3	Cuarta Edición	EDICIONES ECOE		
112	3	COCINA PRACTICA DE: PANADERIA Y REPOSTERIA, PLATOS TIPICOS DEL TOLIMA, PLATOS COLOMBIANOS, COMIDA VEGETARIANA	ELVER COBOS GARCIA	2004	978-958-648-354-4	Cuarta Edición	EDICIONES ECOE		
113	3	LAS MEJORES RECETAS PARA LUCYRSE	LUCY REYES ARAYA	2006	978-958-648-431-2	Primera edición	EDICIONES ECOE		

MINISTERIO DE TRABAJO
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
CENTRO DE GESTION ADMINISTRATIVA Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL
 Calle 19 No 12-29 Centro Histórico Tunja
 Conmutador (8) 744 60 38 7446039 – 742 22 20 –Fax (8) 742 38 06
www.sena.edu.co – línea gratuita nacional 018000910270



114	3	PANADERIA Y REPOSTERIA PARA PROFESIONALES	WAYNE GISSLEIN	2015	9789681845490	Segunda Edición	LIMUSA		
115	1	LA COCINA DE REFERENCIA TOMO 1 TECNICAS Y PREPARACIONES DE BASE. MANUAL PARA PROFESORES, ESTUDIANTES Y PROFESIONALES	MICHEL MAINCENT	2015	978-607-05-0160-9	Última Edición	LIMUSA		
116	3	INICIACION A LAS TECNICAS CULINARIAS	GRACIELA MARTINEZ DE FLORES ESCOBAR, MARCELA GONZALEZ GARZA, COVADONGA TORRE MARINA	2015	978-968-18-6162-9	Segunda Edición	LIMUSA		
117	3	INTRODUCCION A LA HISTORIA DE LA GASTRONOMIA	PAULINA MONROY DE SADA, GRACIELA MARTINEZ DE FLORES	2015	978-968-18-6919-9	Segunda Edición	LIMUSA		
118	3	LOS VINOS, LOS QUESOS Y EL PAN	GRACIELA MARTINEZ DE FLORES	2015	978-968-18-6406-4	Segunda Edición	LIMUSA		
119	3	CURSO DE PREPARACION PARA SOMMELIERS	MICHAEL GIBSON	2015	978-607-05-0709-0		LIMUSA		
120	2	RIESGOS QUÍMICOS	FERNANDO HENAO ROBLEDO	2015	9789587711042	Segunda Edición	ECOE EDICIONES		
121	2	SEGURIDAD OCPACIONAL	RAÚL FELIPE TRUJILLO MEJÍA	2011	9789586485753	Quinta Edición	ECOE EDICIONES		
122	2	SEGURIDAD E HIGIENE INDUSTRIAL: GESTIÓN DE RIESGOS	MARIO MANCERA, MARÍA MANCERA, MARIO RAMÓN MANCERA, JUAN MANCERA	2012	9789586828369	Primera edición	ALFAOMEGA		



123	2	SALUD EN EL TRABAJO Y SEGURIDAD INDUSTRIAL	ARELLANO DIAZ JAVIER Y O		9786077076698	Última Edición	ALFAOMEGA		
124	2	GESTION POR PROCESOS	PEREZ JOSE ANTONIO		9786077076940	Quinta Edición	ALFAOMEGA		
125	2	ETICA DE URGENCIA	FERNANDO SAVATER	2012	9788434404908	Primera edición	PLANETA		
126	2	FIGURACIONES MIAS SOBRE EL GOZO DE LEER	FERNANDO SAVATER	2013	978-958-42-3883-2	Primera edición	PLANETA		
127	4	REDACCION	ANA MARIA MAQUEO	2013	9789681820787	Última Edición	EDITORIAL LIMUSA		
128	2	ESTADISTICA BASICA APLICADA	MATÍNEZ BENCARDINO, CIRO	2011	978-958-648-766-5	Cuarta Edición	ECOE EDICIONES		
129	2	ADMINISTRACION DEL TIEMPO LIBRE	MARIA DEL CARMEN MORFIN	2015	9789682466540	Última Edición	TRILLAS		
130	2	LAS ACTIVIDADES TURISTICAS Y RECREACIONALES	ROBERTO, C. BOULLON	2015	978-60717-0152-7	Última Edición	TRILLAS		
131	2	ESTADISTICA PARA LA ADMINISTRACION TURISTICA	OSCAR MARIO IBARRA	2015	978-968-24-7361-6	Última Edición	TRILLAS		
132	2	EL CLIENTE Y LA CALIDAD EN EL SERVICIO	ILENA OLVERA ROMERO	2015	978-607-17-0325-5	Última Edición	TRILLAS		
133	2	ANTEPROYECTOS DE INVESTIGACION DE TURISMO	MARIBEL ESPINOZA	2015	9789682468902	Última Edición	TRILLAS		
134	2	PERFIL DEL RECURSO HUMANO EN TURISMO	CESAR RAMIREZ	2015	978-607-17-0111-4	Última Edición	TRILLAS		
135	2	CALIDAD TOTAL EN LAS EMPRESAS TURISTICAS	CESAR RAMIREZ	2015	9789682465413	Última Edición	TRILLAS		
136	2	TURISMO Y RECREACION BASES TEORICAS CONCEPTUALES	EULOGIO CASTELALLANO	2015	978-607-17-0677-5	Última Edición	TRILLAS		
137	2	PUBLICIDAD TURISTICA	JORGE DAHDA	2015	9789682471407	Última Edición	TRILLAS		

MINISTERIO DE TRABAJO
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
CENTRO DE GESTION ADMINISTRATIVA Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL
 Calle 19 No 12-29 Centro Histórico Tunja
 Conmutador (8) 744 60 38 7446039 – 742 22 20 – Fax (8) 742 38 06
www.sena.edu.co – línea gratuita nacional 018000910270



138	2	LA SEGMENTACION DEL MERCADO TURISTICO	FABIO CARDENAS	2015	9786071709912	Última Edición	TRILLAS		
139	2	ORGANIZACION DE CONGRESOS Y CONVENCIONES	TONATIUH CRAVIOTO	2015	978-968-24-8100-0	Última Edición	TRILLAS		
140	2	PLANEACION Y EJECUCION DE EVENTOS PRESENCIALES Y EN LINEA	ALICIA RICHERO	2015	978-968-246707-3	Última Edición	TRILLAS		
141	2	GERENCIA DE LA POSADA TURISTICA	JOSE GREGORIO ANGULO	2015	9789682474118	Última Edición	TRILLAS		
142	2	MARKETING TURISTICO	ALFREDO ASCANIO	2015	978-607-17-1057-4	Última Edición	TRILLAS		
143	2	MARKETING TURISTICO	CESAR RAMIREZ	2015	9789682477683	Última Edición	TRILLAS		
144	30	ENGLISH FOR INTERNATIONAL TOURISM.	PETER STRUTT	2003	9781447923831	Última Edición	PEARSON		
145	15	MARKET LEADER (SERIES)	DAVID COTTON, DAVID FALVEY, SIMON KENT	2012	978-1408237052	Última Edición	PEARSON		
146	30	DICCIONARIO POCKET ESPAÑOL-FRANCÉS / FRANÇAIS-ESPAGNOL	LAROUSSE	2006	978-9702202158	Última Edición	LAROUSSE		
147	30	DICCIONARIO LAROUSSE POCKET, ESPAÑOL - INGLES / INGLES-ESPAÑOL	LAROUSSE	1999	9789706074935	Última Edición	LAROUSSE		
148	15	LONGMAN BUSINESS DICTIONARY	PEARSON	2007	978-1405852593		PEARSON		
							TOTAL		



- **OBSERVACIONES:** Serán por cuenta del contratista, todos los costos que se refieran al pago de impuestos (Rete Fuente, Rete IVA y Rete ICA, si a ello hubiere lugar), el pago de las pólizas que se causen en desarrollo y ejecución de la respectiva adjudicación. Además de conformidad con la ordenanza 030 del 25 de Octubre de 2005, para tramitar el pago deberá cancelar el valor del 1% del valor antes de IVA, de la factura o cuenta de cobro, aproximándolo al mil superior, a nombre de la UPTC-ESTAMPILLAS, en la cuenta corriente del Banco Bogotá 616461240. El SENA sólo pagará los precios ofertados y aceptados, por tanto, no reconocerá suma alguna por impuestos ni reajustes a los precios ofertados, a menos que el reajuste se deba efectuar como consecuencia de una acción directa de la entidad previamente formalizada de acuerdo a los procedimientos legales y presupuestales que corresponda. Además de las obligaciones tributarias, en los demás casos, el proveedor deberá cumplir con el pago de los impuestos, tasas o contribuciones que se deriven de la presente adjudicación. Con relación al IVA, el PROPONENTE deberá discriminar en la oferta económica éste impuesto. En caso de no indicarlo, este nuevo valor no podrá ser reconocido por el SENA y el PROPONENTE deberá asumir el costo del impuesto.
2. **PLAZO DE EJECUCION:** El plazo de ejecución del contrato será de quince (15) días hábiles, contados a partir de la suscripción y legalización del contrato.
3. **DIRECCION:** Centro de Gestión Administrativa y Fortalecimiento Empresarial – Sena Regional Boyacá ubicado en la Calle 19 No 12-29 de la ciudad de Tunja.
4. **OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA:**
- a) Ejecutar el objeto contractual en condiciones de eficiencia, oportunidad y calidad de conformidad con los parámetros establecidos en el SENA.
 - b) Avisar al SENA dentro de las veinticuatro (24) horas siguientes al conocimiento del hecho o circunstancias que puedan incidir en la no oportuna o debida ejecución del contrato o que puedan poner en peligro los intereses legítimos del SENA.
 - c) Ejecutar el objeto del contrato en los plazos establecidos, bajo las condiciones económicas, técnicas y financieras estipuladas en las cláusulas correspondientes y de acuerdo con su propuesta y la solicitud de cotización los cuales hacen parte vinculante del contrato.
 - d) El transporte, cargue, descargue, entrega e instalación de los bienes requeridos por el SENA serán asumidos por el contratista.
 - e) Avisar al SENA, dentro del día hábil siguiente a conocida su existencia, la causal de incompatibilidad o inhabilidad sobreviniente.
 - f) Las omisiones o ambigüedades que se puedan presentar en las especificaciones del SENA no exoneran al contratista de la responsabilidad de efectuar la entrega de los bienes y/o servicios, de primera calidad. Si el contratista encuentra inexactitudes o incorrecciones en las especificaciones, debe hacer corregir o aclarar del SENA estas discrepancias antes de iniciar la ejecución del contrato.
 - g) El CONTRATISTA es el único responsable por la vinculación de su personal y la celebración de subcontratos todo lo cual debe realizar en su propio nombre y por su propia cuenta y riesgo sin que el SENA adquiera responsabilidad ni solidaridad alguna por dichos actos.
 - h) Permanecer a paz y salvo en el pago de aportes al sistema de seguridad social integral, parafiscales y contratación de aprendices, durante todo el tiempo de ejecución del contrato



y acreditar ese paz y salvo cada vez que se lo requiera el SENA, por cuanto es un requisito previo para los pagos de acuerdo a lo dispuesto en El artículo 23 de la Ley 1150 de 2007.

- i) Acatar las instrucciones que durante el desarrollo del contrato se le impartan, obrando con lealtad y buena fe en las diferentes etapas contractuales, evitando dilaciones y en contratiempos.
- j) El CONTRATISTA, será responsable ante las autoridades de los actos u omisiones en el ejercicio de las actividades que se desarrolle en virtud del contrato, cuando con ellos cause perjuicios a la administración o a terceros.
- k) No acceder a peticiones o amenazas de quienes actúen por fuera de la ley con el fin de obligarlos a hacer u omitir algún acto o hecho, debiendo informar inmediatamente al SENA a través del Supervisor acerca de la ocurrencia de tales peticiones o amenazas y a la demás autoridades competentes para que se adopten las medidas y correctivos que fueran necesarios.
- l) Las demás contempladas en el artículo 5 de la Ley 80 de 1993 y las que se deriven directamente del objeto contractual.

5. ANÁLISIS DE RIESGO:

Se obliga a constituir a favor de Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA una garantía única de conformidad con lo señalado en el artículo 3° del Decreto 4828 de 2008. Esta garantía debe amparar los siguientes riesgos:

- **Cumplimiento:** Por un valor equivalente al veinte (20%) del valor del contrato, con vigencia igual al plazo total de ejecución del contrato y cuatro (4) meses más.
- **Calidad de servicio:** Por un valor equivalente al veinte (20%) del valor del contrato y una vigencia igual al plazo del contrato más cuatro (4) meses.

6. PRESENTACIÓN DE LA PRECOTIZACIÓN

La PRECOTIZACIÓN a presentar debe referir el valor de cada uno de los ítems según las especificaciones requeridas, en valores enteros y especificando el valor del IVA (si está obligado).

7. VIGENCIA DE LA PRECOTIZACIÓN: La pre cotización presentada debe tener una vigencia mínima de un mes, contados a partir de su entrega.

Cordial saludo,

ORIGINAL FIRMADO

**CENTRO DE GESTION ADMINISTRATIVA Y FORTALECIMIENTO
EMPRESARIAL SENA REGIONAL BOYACA**